

ECONOMÍA DIGITAL

Al ritmo
de la nueva
dinámica
de mercado
que mueve
el mundo

La denominada economía digital está generando profundas modificaciones cuyas consecuencias económicas, laborales y sociales aún hoy son parcialmente conocidas. La velocidad a la cual se está produciendo la digitalización de las sociedades avanzadas ha dejado obsoletas muchas de las formas tradicionales de concebir las relaciones económicas y los factores generadores del crecimiento económico.

La proximidad de una realidad ineludible, nos facilita ingresar en el mercado del futuro, en el que participará la Economía Digital. Un espacio para todo y para todos, que además de fomentar el talento y la creatividad nos señalará el camino de la revolución de los nuevos estilos de vida de la humanidad, totalmente liberados de las barreras de tiempo y lugar.

Pero, adentrémonos en este espacio de porvenir. En la próxima década, cerca del 70% de la población humana tendrá acceso fijo o móvil al Internet a grandes velocidades de hasta Gigabits (unidades de medida que significa mil millones) por segundo. Los dispositivos móviles se convertirán en el mayor componente de la Red, momento en el que no habrá espacio oculto ni reservado para el ser humano en cualquier parte de la geografía del mundo.

Cuando usted entre a la habitación de un hotel, se indicará a su móvil su localización exacta incluyendo el número de la habitación. Será normal para los dispositivos, cuando estén activados, descubrir a los otros artefactos magnéticos del vecindario, así que su portátil encontrará que hay una pantalla de alta resolución disponible, aparato que en un tiempo cercano era usado solamente para ver la televisión... Si lo desea, su móvil recordará dónde ha estado y llevará un registro de todos los objetos con etiquetas RFID (Radio Frequency Identification) un sistema de almacenamiento y recuperación de datos remotos que usa dispositivos denominados Transpondedores o Tags RFID.



mos capaces de revisar y administrar la demanda de energía eléctrica y nuestros automóviles participarán también en la generación como en el consumo de la electricidad. Al compartir la información a través de la Red sobre el consumo de energía y los dispositivos de producción y los sistemas, podremos hacerlos más eficientes.

Una caja de detergente para la lavadora será parte de un servicio controlado. Desde la Red, usted podrá

configurar y activar a su máquina eléctrica. Cuando regrese a casa, toda la ropa ordenada, estará lista para otro día de uso. Las mediciones científicas y resultados de los experimentos serán registrados y automáticamente ingresados en archivos de datos comunes para facilitar la distribución, participación y reproducción de las conclusiones experimentales.

Hablará con la Web... y la Web le responderá. Navegar por Internet cambiará radicalmente en los próximos cinco años. En el futuro podrá navegar con manos libres, al usar su voz, por lo tanto eliminando la necesidad de teclados. La nueva tecnología cambiará la forma en que la gente crea, construye y se relaciona con la información y los portales de comercio electrónico, usando el habla en lugar del texto.

Éstos son unos pocos ejemplos de la manera en la que la Economía Digital continuará rodeando y sirviéndonos en el futuro. La flexibilidad que hemos visto es una consecuencia



de una simple observación: la Red informática es esencialmente un artefacto de software y como tal, es una frontera infinita. No hay límite de lo que puede ser programado. En consecuencia, el servicio de informática de comunicación del futuro será cubierto con componentes no físicos de un sistema informático software, información, archivos de datos, y popularizado con dispositivos, aparatos domésticos y gente que estará interactuando con y a través de esta rica estructura.

El proceso de desarrollo de la Economía Digital nos pone a las puertas del Internet 3.0. La conectividad no tendrá límites, no sólo a través de PC, sino de cualquier aparato: vehículo, vivienda, ropa (dispositivos que avisarán sobre su frecuencia cardíaca) y casi todo el mundo material a su alcance estará provisto de chips microscópicos. Será la etapa de las redes independientes que conectarán prácticamente a toda actividad humana, sin importar aparatos o funciones. Será el "Internet de los objetos", en donde cualquier de ellos podrá interactuar automáticamente.

Algunas compañías ya comienzan a trabajar en personalizar sus líneas de producto en la Red. Ejemplo práctico es la multinacional Norteamericana NIKE. El desarrollo estratégico de la comunicación definida como, "una marca amiga del consumidor, más que vendedora de un producto", estimula el alto reconocimiento global de la marca que ahora suma su popular frase JUST DO IT (sólo hazlo) a la fuerza persuasiva de su nueva propuesta comercial: la personalización de producto.

El punto de encuentro entre la mayor fabricante del mundo de zapatillas deportivas y los consumidores es su página web, donde los compradores diseñan sus propias zapatillas, desde el color del famoso logo hasta personalizar la lengüeta con una palabra o una frase, en una osada campaña orientada a conquistar los consumidores jóvenes, y más allá, adaptar la marca a la creciente tendencia de la adaptación minorista a los productos con estilo propio, dándoles el poder de poner su sello personal en todo.

La propuesta de "personalización de producto" es una tendencia que tiende a crecer, especialmente en el codiciado mercado juvenil. Este concepto - Marketing de Red -, en el que el reconocimiento de que los vínculos entre consumidores ayudan a vender productos, no es nuevo. A menudo, es necesaria la comunicación boca a boca. Si alguien recomienda un nuevo restaurante a un amigo y conocidos, que a su

vez se lo recomiendan a otros, el "Efecto de Red" estará funcionando.

Para tener éxito en un negocio de la Nueva Economía Digital se necesita conocimientos de matemáticas y de algoritmos. Aquél que quiera vender hoy en día, no debe pensar sólo en el consumidor, también en el algoritmo utilizado. Además de eso, la unidad básica de la vida en este mundo es el píxel, y cada píxel de la página cuenta. La posibilidad de hacer promociones cruzadas es una de las grandes ventajas de Internet. El proyecto de marketing de Amazon.com, por ejemplo, está dirigido por algoritmos, ya que avisa al cliente que compró un determinado libro sobre otros títulos semejantes que puedan interesarle.

Aunque nunca haya sido fácil lanzar un negocio en el mundo sin fronteras de la tecnología, los emprendedores necesitarán saber que el ritmo de la aventura es alucinante.



VARIABLES DE NEGOCIO EN LA NUEVA ECONOMÍA DIGITAL

- 1 Si puede disminuir el coste de distribución, podrá ofrecer mayor variedad.
- 2 Mayor variedad significa tener la habilidad para satisfacer más gustos de las minorías y dirigirse a mercados más específicos.
- 3 Hay "mucho espacio en el fondo" y las cosas más interesantes llegan de los lugares más inesperados.
- 4 Internet es el mundo emergente de lo gratis.
- 5 Nuestro trabajo consiste en agregarle valor a Internet.
- 6 La Red es una herramienta para auto capacitarse.
- 7 La mejor forma de captar la atención en línea es agregar valor.
- 8 La mejor publicidad en la Red es el boca a boca.
- 9 En la Red, los mejores competidores son las empresas pequeñas porque son flexibles.
- 10 El fracaso es el secreto del éxito, pero hay que fracasar rápido para no incurrir en altos costes.
- 11 Hay que digitalizar los productos.
- 12 La gran revolución de Internet es que ha liberado el talento y la creatividad.